

25-9-2006

Precintan por plagio varios muebles en la Feria de Valencia.

El juzgado de Marca Comunitaria de Alicante ordenó el viernes pasado (22/9/06) el 'cese provisional en la comercialización, difusión y venta, en la Feria Internacional del Mueble de Valencia, Habitat Valencia Forward' de cuatro modelos de muebles al considerar que son copia de diseños registrados por otra marca diferente a la que los exponía.

Se trata de una mesa de televisión, un arcón, unas bases de mesa escritorio de cristal y un cubrerradiador, que se exhibían en el stand de la compañía Funami Internacional, titular de la red de franquicias Camino a casa. 'Estas piezas son copia de los diseños registrados de la marca valenciana Banak Importa', según una nota difundida por esta empresa.

Según Banak Importa, la red de franquicias Camino a casa ya había sido requerida formalmente el lunes 18 de septiembre, primer día de la feria, sin que retirara el mobiliario.

La adopción con carácter urgente de las medidas cautelares, sin audiencia al demandado, supone, a juicio del abogado de Banak Importa, Ignacio Alamar, 'una protección muy efectiva considerando la actividad difusora que tiene lugar en la feria y las consecuencias económicas negativas que ocasiona el plagio dentro del sector'.

fuelle: [Cinco Días](#)

25-6-2006

Educación deja a Santiago sin los estudios de Diseño de Interiores.

La escuela de Artes y Oficios Mestre Mateo no impartirá el próximo curso las especialidades de Diseño de Interiores y Diseño Gráfico. Dentro de los estudios superiores sólo podrá impartir las clases de Diseño de Moda y Diseño de Productos.

Tal y como señalaba ayer el Diario Oficial de Galicia, las dos especialidades superiores que demanda Santiago sí se podrán cursar en las escuelas Pablo Picasso, de A Coruña; Ramón Falcón, de Lugo, y Antonio Failde de Ourense. Los alumnos compostelanos que deseen cursar la diplomatura deberán desplazarse a una de estas ciudades.

La Consellería justifica la supresión de estas especialidades que hasta ahora sí se podían cursar en la ciudad en la reestructuración que se ha llevado a cabo en el mapa de enseñanzas en los cuatro centros gallegos. De hecho, se alega que la escuela de Artes y Oficios de Santiago será la única que cuente con las diplomaturas en diseño de Moda y Productos.

fuelle: [El Correo Gallego](#)

14-1-2006

Galicia llevará a Milán diseños que creen tendencias.

El presidente del Clúster de la Madera de Galicia, Ángel Hermida, persigue incrementar la riqueza que genera el sector y abrir nuevas vías de negocio, a través de la investigación y el desarrollo, y sobre todo, la internacionalización de las distintas empresas del sector.

Desde su incorporación, Hermida empezó a trabajar con las directrices de un plan estratégico. En algunas de las líneas de ese plan ya se ha recorrido parte del camino y en otras se está empezando, pero todas ellas son las direcciones que se deben tomar para que el sector avance.

De entre todas, destaca el reforzamiento del diseño del

Campanñas y promociones

mobiliario, realizando una prospección de futuro mano a mano con la Escola de Deseño Industrial de Ferrol.

Así, se pretende acudir a las ferias punteras a nivel internacional mostrando muebles innovadores del ámbito gallego. Por ejemplo, acudir a Milán con un catálogo que muestre los muebles del futuro, que creen tendencias. Para ello se cuenta con el proyecto que se denomina "concept furniture", aplicando filosofías de moda en otros campos, como el sector del automóvil. Se trabaja desde una base teórica y sociológica, no sólo es diseño por diseño; se trata de utilidad, de dar respuestas a la forma de vida actual y futura.

También se estudian propuestas de diseño ecológico, respetuoso con el medio ambiente, un aspecto que cada vez demanda más el mercado.

fuelle: [El Correo Gallego](#)

13-1-2006

Internet cambia los hábitos de compra de muebles en EEUU

Internet se ha convertido en una parte primordial de la economía estadounidense con una penetración del 55% en los hogares del país en 2003.

En este año, un 67% de los hogares compradores de mueble tenían acceso a internet. Un estudio llevado a cabo revela que durante el cuarto trimestre de 2004, 11,7 millones de compradores de mueble, buscaron en internet antes de realizar su compra. Esta búsqueda pretendía ahorrar tiempo, crear opiniones respecto a productos, buscar descuentos y decidir qué tiendas visitar.

El número de consumidores que usó internet para decidir su compra aumentó un 27% en el último año, con un 82% de estos visitando las webs de los minoristas. El perfil de consumidor que usa internet en su compra de mueble es una persona de raza blanca, con estudios superiores, entre 35 y 55 años y perteneciente a las clases media-alta y alta.

fuelle: [ICEX](#)

27-12-2005

La presidenta del Colegio de Decoradores de Asturias alerta sobre el intrusismo en la profesión

Intrusismo profesional, poco reconocimiento a su trabajo y desconocimiento del mismo, son las constantes con las que día a día se encuentran los decoradores en Asturias. Laura Sola es la presidenta del Colegio Oficial de Decoradores Diseñadores de Interior de Asturias, asegura que ser decorador no es tan sólo tener mejor o peor gusto para colocar una cortina o cambiar el mobiliario de una habitación. Ser decorador es tener unos estudios oficiales (actualmente una diplomatura universitaria de 3 años) y estar colegiado. Además, ser decorador es saber adaptar el gusto de tu cliente, asegura.

Investigar materiales, distribuir espacios, tirar tabiques y levantarlos en lugares distintos o en el mismo pero cambiando sus características, cambiar materiales, realizar distribuciones eléctricas, estudiar la iluminación o los colores, realizar proyectos de adecuaciones de locales, de legalización de actividades molestas, insalubres, nocivas y peligrosas, gestión y coordinación de gremios, informes, peritajes, valoraciones, son algunas de las actividades que le competen. Las atribuciones de los decoradores y diseñadores están recogidas en un real decreto que afirma que los diseñadores de interiores son «competentes para formular y redactar con eficacia jurídica y plena responsabilidad proyectos de decoración que no afectan a elementos estructurales resistentes a la configuración de las edificaciones». Decoración, diseño de interiores, interiorismo y arquitectura interior hacen referencia a un mismo ejercicio profesional.

Laura Sola afirma que existe muy poco reconocimiento de esta profesión y que muchos son los que se sorprenden cuando conocen todas las competencias que abarca: la resolución, instalación y acondicionamiento de todo tipo de espacios móviles, o vehículos como barcos, aviones o trenes. Tienen además facultad para ejecutar proyectos de jardinería y paisajismo en espacios exteriores, tanto naturales como urbanos, proyectos de decoración escenográfica con destino al

teatro, el cine o la televisión, o proyectos de diseño de productos; mobiliario, iluminación y textiles, entran dentro de sus competencias. Laura Sola asegura que la palabra «decorador» es maltratada, pues no es raro pasearse por cualquier calle, y encontrar tiendas de decoración que, sin embargo, no tienen un profesional trabajando en ellas. «Lo que hay es mucho intrusismo», asegura. La situación en Asturias está mucho peor que en otros lugares. Así en Bilbao, por ejemplo, los colegiados tienen todos trabajo reconocido. En Asturias, sin embargo, no es raro que un decorador sea contratado como delineante o dibujante. Por ello, el Colegio de Decoradores trabaja por el reconocimiento de la profesión. De momento, ha entablado contacto con los ayuntamientos, para que tomen conciencia de su profesionalidad, y, en breve, esperan hablar con la Federación Asturiana de Concejos, y otros organismos.

fuelle: [La Nueva España](#)

22-12-2005

La falta de madera frena la actividad

Aunque Galicia produce la mitad de la madera de España, las industrias trabajan actualmente por debajo de su capacidad. Así lo asegura Jacobo Feijoo, que en representación de la Asociación Sectorial Forestal Galega ([Asefoga](#)) reconoce que las empresas «teñen moita falla de madeira, podíase cortar e traballar o dobre do que se está cortando». Reconoce que a esta situación se ha llegado debido principalmente a dos factores: el bajo precio de la madera y la desvertebración del mundo rural.

Feijoo defiende la idea de que las propiedades de 700.000 gallegos y de más de 2.700 comunidades de montes no son rentables en la medida de su potencialidad productiva. Tanto él como la técnica Verónica Vicente consideraron ayer que es tarea de la [Xunta](#) la de integrar el monte en el desarrollo rural y como complemento económico a la actividad ganadera y agraria. Consideran que asegurar una gestión sostenible forestal les permitiría a los propietarios sacar una mayor rentabilidad. Feijoo recordó que la producción forestal supone el 3% de la final agraria en una comunidad donde los montes ocupan más de 2.000.000 de hectáreas.

Recordando la apuesta por desarrollar este sector desde la Unión Europea, desde Asefoga pretenden fomentar el proceso completo de la madera en Galicia mediante una red de empresas de servicios, además de crear un marco de apoyo a la industria forestal diversificada.

fuelle: [La Voz de Galicia](#)

15-12-2005

Estreno de la nueva web de OXO

OXO interiorismo en su constante proceso de actualización, ha estrenado antes de finalizar el año 2005 su nuevo sitio web.

Este sitio web se va a caracterizar por su constante actualización, con productos, servicios y noticias del sector.

14-12-2005

Ikea abrirá tienda en A Coruña en el primer semestre de 2008

Ikea ha dado el sí quiero por fin a A Coruña. Tras más de cuatro años de negociaciones, la multinacional sueca ha cerrado definitivamente su asentamiento en el municipio coruñés. La nueva tienda del norte de España abrirá sus puertas en el primer semestre del 2008 y tendrá que competir por un hueco en el mercado del mueble contra la propia factoría de la multinacional nórdica en la localidad asturiana de Pola de Siero y contra la tradición del sector maderero en Galicia, con amplia implantación en zonas como A Estrada o la provincia lucense.

Una comitiva encabezada por el director general de la multinacional nórdica cerró la pasada semana los últimos flecos sobre la ubicación definitiva de su solar y los posibles permisos oficiales.

De momento, Ikea mantiene el mutismo oficial sobre su plan de aperturas. La empresa presenta sus calendarios de forma anual y, tras la inauguración del centro de Bilbao la pasada primavera, en su programación para el 2006 sólo figura el punto de venta

de Murcia, que abrirá sus puertas el próximo mes de febrero.

No obstante, Ikea abrirá su tienda coruñesa en el 2008. Para ello, iniciará los trabajos de acondicionamiento de la parcela elegida, situada en uno de los principales accesos de la ciudad para la próxima década, como es la Tercera Ronda, con el objetivo de poder poner la primera piedra de la tienda a lo largo del 2006 o, como muy tarde, en el primer trimestre del 2007.

En María Pita son conscientes de la capacidad de arrastre de los centros comerciales de la multinacional del mueble. Al margen de los más de cien empleos directos que creará Ikea en A Coruña, su poder de atracción sobre un amplio sector de la población se ve como un atractivo factor dinamizador de la actividad comercial para la ciudad coruñesa.

fuelle: [La Voz de Galicia](#)

8-12-2005

Muvis ya está en el Showroom

A partir de esta jornada ya está instalado en el Showroom de OXO en Bertamiráns el modelo "anellum" de Muvis (light in movement).

Con la progresiva incorporación de otros modelos se diseñará una jornada de presentación de los productos de este fabricante italiano.

Más información: [MUVIS](#)