

Tienes una cita con el futuro

4º CONGRESO INDITEC 07

INNOVACIÓN Y DISEÑO EN LAS PYMES

¿Qué te ofrece INDITEC?

- Ponencias
- Conferencias
- Casos de éxito
- Workshops

Los 3 grandes objetivos de INDITEC

- Difusión de la innovación y sus aplicaciones empresariales
- Fomento de la cultura de las relaciones entre diversos agentes de la innovación
- Contribución a la mejora de la empresa

Un programa que no te puedes perder

Jueves 31 de mayo

10 a 11 h **Conferencia Gonzó Suárez**, *Presidente Aviraso*

11 a 12:30 h "Visión de Futuro". José Ginestar, Puig Research Center (ES)

12:30 a 13:30 h Caso empresarial: "Innovación a través del Marketing y comercialización. Uno a uno" Alberto Lievore, Lievore Altherr Molina (ES)

13:30 a 17:30 h Workshops

16 a 17:30 h "Cómo generar una buena carrera de productos" Pepe Crespo

17:30 h "Cómo gestionar la innovación de forma eficaz" Ángel Arbonías

18 h Caso empresarial: "Innovación a través del producto. RNB Cosméticos"

Miércoles 30 de mayo

10 h Expedición de acreditaciones congresistas

11 a 12 h Acto inaugural

12 a 13:30 h **Conferencia inaugural Alfons Comella**

13:30 h Almuerzo cóctel

14 a 18 h "La importancia del usuario" Santiago Albert, Responsable I+D INDO (ES)

18 h Caso empresarial: "Innovación en el proceso. Energy System"

Miércoles 30 de mayo

16 h "Ayudas para innovar" **MESAS REDONDAS FORO IDINOVA**

17:30 h "Fabricación rápida de productos"

Jueves 1 de junio

10 a 11:30 h "Estrategia empresarial y diseño" Josep Congost, Rosa Design Center & Innovation Lab (ES)

11:30 a 13:30 h "Innovación a través de la domotica" Ángel Arbonías, Mondragon MIK (ES)

13:30 h Cierre del Congreso. Conclusiones

14 h Vino de Honor

16 a 17 h Workshop "Cómo incorporar el diseño en la empresa"

17 h Caso empresarial: "Innovación en la organización. Carnes Estrellas"

Jueves 1 de junio

10 a 11:30 h "Diseño y construcción náutica" Xènia Viladós, consultora en gestión de diseño y estrategia (ES)

11:30 a 13:30 h "Medicina y bioingeniería"

13:30 h "Puesta en marcha de empresas de base tecnológica"

14 h "Entornos para innovar"

16 h "La formación en diseño industrial"

17 h "Protección del diseño e innovaciones"

Viernes 2 de junio

10 a 11:30 h "Asamblea ASERM"

11:30 h "Presentación Microsoft"

12 h "El camino de la idea"

13 h "Embarcaciones de recreo Del proyecto a la realidad"

14 h "Entrega de diplomas congresistas"

Viernes 2 de junio

10 a 11:30 h "Estrategia empresarial y diseño" Josep Congost, Rosa Design Center & Innovation Lab (ES)

11:30 a 13:30 h "Innovación a través de la domotica" Ángel Arbonías, Mondragon MIK (ES)

13:30 h Cierre del Congreso. Conclusiones

14 h Vino de Honor

16 a 17 h Workshop "Cómo incorporar el diseño en la empresa"

17 h Caso empresarial: "Innovación en la organización. Carnes Estrellas"

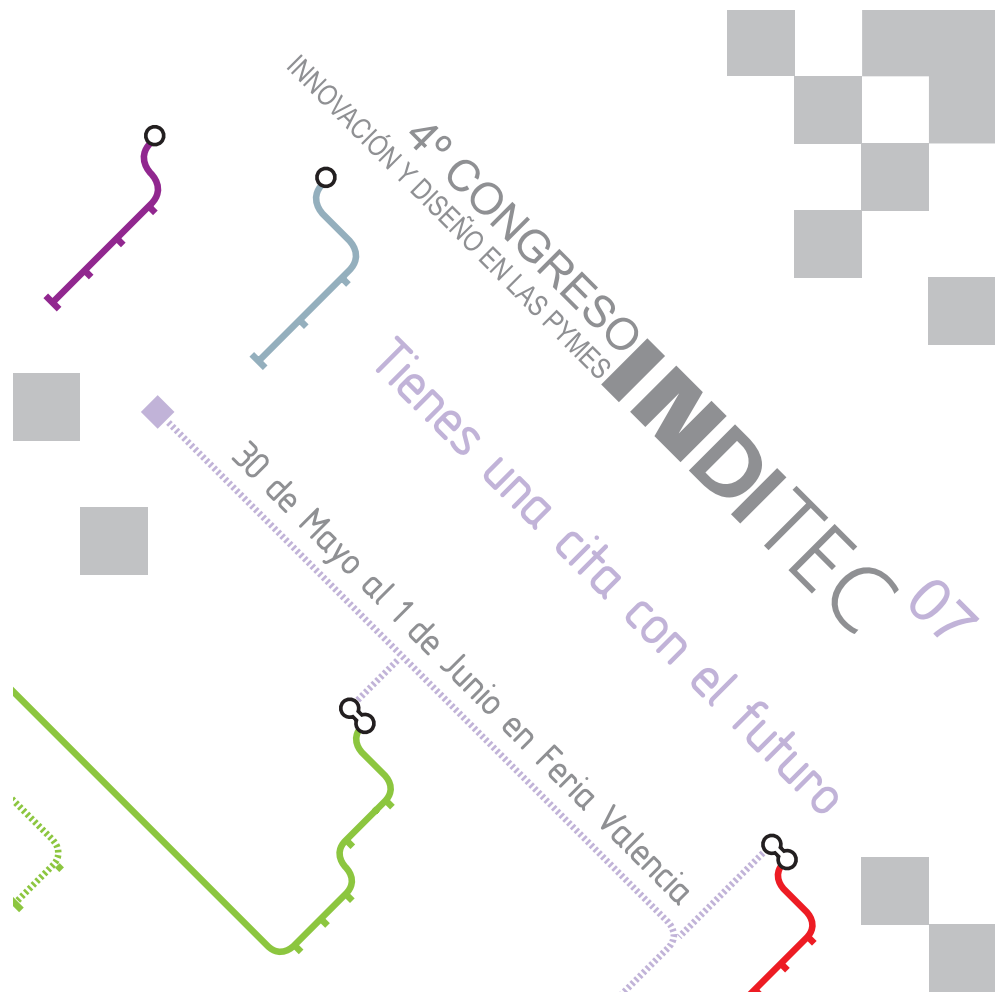
INNOVACIÓN Y DISEÑO EN LAS PYMES

4º CONGRESO

INDITEC 07

Tienes una cita con el futuro

30 de Mayo al 1 de Junio en Feria Valencia





4º CONGRESO INDITEC 07

INNOVACIÓN Y DISEÑO EN LAS PYMES


Cada año, coincidiendo con IDINOVA, la feria de la Investigación, el desarrollo y la innovación, se celebra INDITEC, uno de los acontecimientos más importantes de la gestión de la innovación. Un evento de extraordinaria relevancia profesional que reúne a ponentes de gran prestigio nacional e internacional.

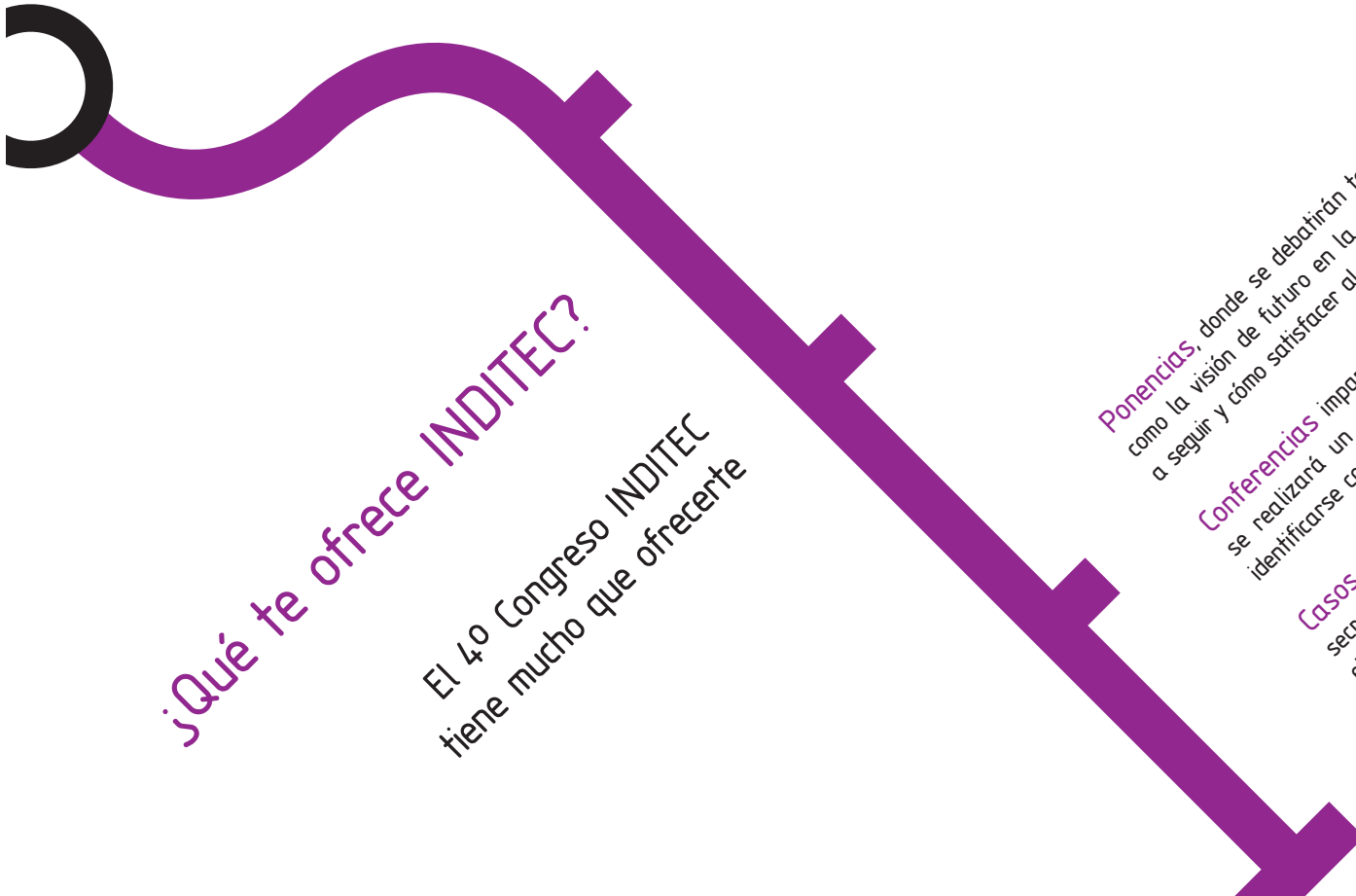
INDITEC se orienta al absoluto apoyo al proceso de diseño y al desarrollo de producto a través de la transferencia de tecnología a las pequeñas y medianas empresas que quieren incorporar progresivamente conocimiento con el fin de mejorar su empresa.



Con el tiempo, INDITEC se ha convertido en evento único donde analizar la innovación desde todos aquellos aspectos que influyen en el producto, el proceso, el marketing o la organización de las empresas.

INDITEC se presenta como una parte vital e inseparable de IDINOVA, Feria de Investigación, Desarrollo e Innovación. Esta convocatoria conjunta de IDINOVA e INDITEC se convierte así, en una herramienta imprescindible para al presentar las últimas tendencias en materiales y procesos.





¿Qué te ofrece INDITEC?

El 4º Congreso INDITEC
tiene mucho que ofrecerte

Ponencias, donde se debatirán temas tan importantes como la visión de futuro en la empresa, las estrategias a seguir y cómo satisfacer al consumidor gracias al diseño.

Conferencias impartidas por grandes expertos donde se realizará un análisis prospectivo que ayudará a identificarse con las Pymes.

Casos de éxito, donde se explicará cuál ha sido el secreto del éxito de la empresa siempre relacionado con el diseño y el desarrollo del producto.

Además, durante el congreso se celebrarán **Workshops** donde diferentes expertos expondrán su forma de trabajar a los visitantes del congreso.

Los 3 grandes objetivos de INDITEC



Difusión de la innovación
y sus aplicaciones empresariales



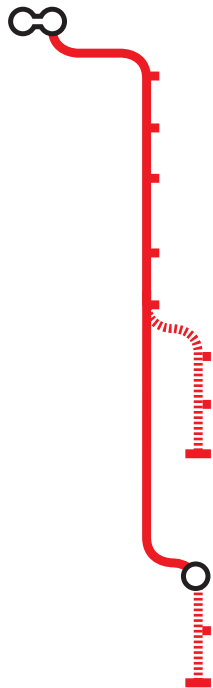
Fomento de la cultura
de las relaciones entre diversos
agentes de la innovación



Contribución a la mejora
de la empresa

Un programa que no te puedes perder

Hoy en día, la innovación se ha convertido en un fenómeno empresarial tan importante como necesario. El congreso INDITEC 07 es una oportunidad única para que empresarios y profesionales interesados en mejorar el rendimiento y la calidad de sus productos y servicios, compartan conocimientos y experiencias con otros profesionales de primer nivel. Con este objetivo, INDITEC ha elaborado cuidadosamente un programa que no conviene perderse.



Miércoles 30 de mayo

10 h Expedición de acreditaciones congresistas.
Salón de actos edificio central

11 a 12 h Acto inaugural. Salón de actos edificio central. (ENTRADA LIBRE)
Dirección General de PYMES, Ministerio de Industria, Turismo y Comercio
Conselleria de Empresa, Universidad y Ciencia
Universidad Politécnica de Valencia
Feria Valencia

12 a 13.30 h Conferencia inaugural

Alfons Cornella. Salón de actos edificio central. (ENTRADA LIBRE)

Todo el mundo habla de innovación como si fuera la nueva moda. Pero la innovación es realmente importante, porque en un mercado saturado, donde el exceso domina, no podemos seguir centrándonos sólo en la eficiencia. Entramos en una nueva etapa en la que dominará la diferencia, y para ser diferentes, deberemos aplicar la multiplicación de la imaginación en la tecnología a los efectos de aprovechar nuevas oportunidades de negocio. En esta charla, hablaremos de "por qué innovar", "dónde innovar dentro de la cadena de valor de la empresa", "cómo innovan las mejores empresas del mundo", etc. Innovar es el resultado de una actitud empresarial abierta: es una cultura, un cierto "estado mental", pero al mismo tiempo es un proceso sistemático realizado en equipo que se puede aprender y estimular. Innovar no es un capricho: es una exigencia para transformar más ágilmente los conocimientos de la organización (el know-how de su gente) en resultados (el cash-flow, a medio y largo plazo).

Alfons Cornella es Fundador y Presidente de Zero Factory SL, think tank sobre innovación en las organizaciones (Infonomia.com). Entre 1999 y 2000, fundó y presidió IdeasForChange, consultora estratégica de negocios en Internet. De 1992 a 1999, trabajó como Director del Centro de Información Empresarial y Profesor de Sistemas de Información en ESADE (Barcelona). Con anterioridad (1988-1990), fue el responsable del Centro de Información Tecnológica del Parque Tecnológico del Vallés en Barcelona.

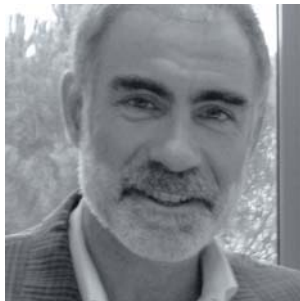


13.30 h Almuerzo cóctel

16 a 18 h "La importancia del usuario". Sala Ausias March. Modera: Manuel Martínez Torán, DIDLAB

Santiago Albert, Responsable I+D INDO (.ES)

Ingeniero Superior de Telecomunicaciones por la UPC, ocupa el cargo de Director de I+D para Bienes de Equipo en INDO INTERNACIONAL S.A. desde 1997. Trabaja en INDO desde 1985. Como diseñador ha recibido dos veces el premio Award of Excellence de la Asociación de Laboratorios (USA), siendo nominado en otras ocasiones, y como director de I+D recibió el accesit a los premios a la Innovación Tecnológica de la Generalitat de Catalunya. Por su trabajo también ha recibido el premio SILMO de Oro de la Feria Internacional de Óptica de París. La mayoría de estos proyectos, de gran éxito comercial, han sido realizados en colaboración con Benedito Design, que se ha responsabilizado del diseño industrial. Miembro del Consejo industrial de la plataforma Europea para Rapid manufacturing, del Vision Council of America, del comité de normalización AEN/CTN45 de Óptica oftálmica y Asesor del CIDEM en la elaboración de las políticas de Diseño dentro del Plan de Innovación para Catalunya.



Jesús Moreno, Sony Home Electronics Marketing Europe (.UK)

Comenzó trabajando en 1998 en Sony Information Technology Europe, Londerzeel, Belgium como Project Manager hasta el 2000 que pasó al cargo de Demand – Supply Chain Manager en Sony Information Technology Europe, Bruselas. En el 2002 como Business Planning Manager también en Sony Information Technology Europe, Bruselas, continuó un año más. Del 2003 al 2004 desempeñó el cargo de Senior Business Manager (Spain), Sony, Weybridge, UK. Actualmente tiene la responsabilidad de Senior Marketing Manager, Sony Home Electronics Europe, Weybridge, UK.

Marco Van Hout, Design & Emotion (.NL)

Master en Ciencias de la Comunicación, especializado en la experiencia emocional de productos, marcas y servicios. Marco es socio fundador de Monito Design & Internet, una compañía en innovadoras soluciones para aplicaciones de Internet. Es un "predicador" del experience design y ofrece talleres, entrenamiento y consultoría a compañías y organizaciones que quieren conocer el impacto que tienen sus diseños y servicios en los consumidores, y cómo usar este conocimiento para mejorar estas experiencias. Marco es también un miembro activo de la Sociedad Design & Emotion donde es responsable de promover la contratación de proyectos. Es más, él es el editor del website "design & emotion" donde publica entrevistas con profesionales del diseño desde las más respetadas marcas y escribe sobre el impacto emocional del diseño, marcas y servicios.



18 h Caso empresarial: "Innovación en el proceso:
Energy Sistem" Éxito internacional en dispositivos digitales.



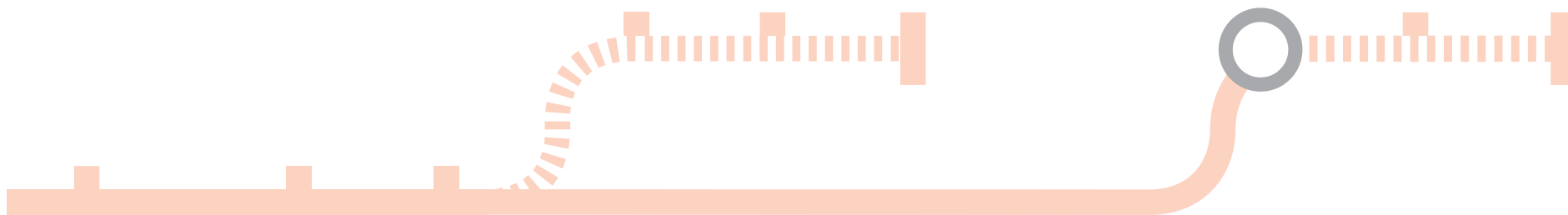
Energy Sistem es una empresa de hardware que lleva 15 años teniendo éxito en el mercado de los dispositivos digitales. Lo demuestran los numerosos premios y reconocimientos obtenidos en ferias tan importantes como la de Hong Kong.

Energy Sistem aplica la tecnología más avanzada y el diseño de última generación a sus productos con una excelente relación calidad-precio. Destaca como clave de su éxito el formidable equipo humano que hace esto posible, compuesto por los mejores técnicos y especialistas procedentes de diversos países. El prestigio de la compañía aumenta día a día con un imparable proceso de internacionalización a través de sólidas alianzas.

MESAS REDONDAS FORO IDINOVA. (ENTRADA LIBRE)

16 h "Ayudas para innovar", con la colaboración de la Dirección General de Industria. Modera: José Miguel Salavert, Director General de Industria
CDTI, Javier Ponce, Responsable de Promoción de la Innovación
IMPIVA, Eduardo Viana, Responsable I+D
Dirección General Desarrollo Industrial Ministerio Industria Comercio y Turismo, Galo Gutiérrez Monzones, Subdirector General Adjunto

17.30 h "Fabricación rápida de productos", organizada con el apoyo de ASERM. Modera: Felip Esteve, Gerente
AIMME, Luis Portolés, Responsable Dpto. Ingeniería de Producto
ASCAMM, Joan Guasch, Responsable Unidad de Fabricación y Materiales
Eos, José Greses, Area Manager





Jueves 31 de mayo

10 a 11 h Conferencia Sala Ausias March.

Gonzo Suárez. Presidente Arvirago



Gonzo ha sido el diseñador y director de las ediciones de más éxito la saga de Commandos: "Commandos: Behind Enemy Lines", "Commandos: Beyond the Call of Duty" y "Commandos 2: Men of Courage", que ha sido editado tanto para PC como para las consolas PlayStation 2 y Xbox. Comenzó su carrera en 1977 en la producción publicitaria, desempeñando varias responsabilidades y acabando como Ayudante de Dirección. Después saltó al cine, trabajando como Ayudante de Dirección en películas como "Epílogo", "El Jardín Secreto", y otras muchas, hasta que en 1984 inició su carrera en el mundo de los videojuegos. Entró a trabajar en Opera Soft, y allí desarrolló varios videojuegos de gran popularidad, como "Goody", "Sol negro", "Mot", "Crazy Billiards", etc... hasta 1989, en que dejó Opera Soft para desarrollar el juego "Aranxa Sanchez Vicario Tennis". Posteriormente versionó un gran número de juegos para todas las plataformas del momento y desarrolló un programa de diseño gráfico para terminales online entre otros proyectos. En 1996 inició junto con Javier Arévalo el proyecto "HeadHunter", y se unió como socio a la iniciativa empresarial de Ignacio y Javier Pérez en Pyro Studios para arrancar dos proyectos de videojuegos. En Pyro Studios diseñó y dirigió los títulos más exitosos de la saga Commandos, formando los equipos de desarrollo y a los profesionales necesarios para llevarlos a cabo, hasta finalizar Commandos 2 para las plataformas PlayStation 2 y Xbox en Septiembre de 2002. Tras el desarrollo de Commandos 2 ha tomado la iniciativa para la formación de una nueva empresa productora de videojuegos, Arvirago, de la cual es presidente.



11 a 12.30 h "Visión de Futuro". Análisis actual de cómo las empresas tienen que plantear estrategias para un futuro próximo basadas en la innovación y el diseño. Sala Ausias March. Modera: Marcelo Leslabay, Leslabay Diseño



José Ginestar, Puig Research Center (ES) 

Licenciado en Farmacia por la Universidad de Valencia. Comenzó trabajando en Berioska S.L.(Valencia) como Director Técnico. Después estuvo en Laboratoires Pierre Fabre (Toulouse) como responsable I+D de productos de higiene y solares, de aquí pasó a Laboratoires Clarins (Paris) como Director adjunto I+D. Finalmente desde 2006 está en Laboratorios Puig como Director I+D.

Alberto Lievore, Lievore Altherr Molina. (ES)

El estudio Lievore Altherr Molina, formado por Alberto Lievore, Jeannette Altherr y Manel Molina, nace con la unión de los tres socios en 1991. Se dedica al diseño de producto y a la consultoría y dirección de arte de varias empresas, ofreciendo soluciones individualizadas a la industria. Conocido por sus diseños de mobiliario, desarrolla además proyectos de diseño interior, diseño de envases y diseño de producto. En numerosas ocasiones dicta seminarios y cursos colaborando con varias universidades españolas en la formación de nuevos profesionales. Actualmente colabora en proyectos para España, Italia, Alemania y Estados Unidos destacando entre sus clientes empresas como Andreu World, Arper, Arruti, Bellato, Bernhardt, Casamilano, Davis, Do+Ce, Dona, Emmebi, Foscarini, Halifax, Metalarte, Orizzonti, Perobell, Santa & Cole, Segis, Sellex, Sovet, Sunroller, Tacchini, Tiseffanta, Verzelloni, Vibia, etc. Galardonado con el Premio Nacional de Diseño (1999) ha recibido numerosos premios nacionales e internacionales entre los cuales varios Delta de Oro y de Plata. Ha realizado exposiciones personales y muestras en Barcelona, Colonia, Chicago, Estocolmo, Helsinki, Lisboa, Londres, Louisiana, Madrid, Malmö, Milán, Nueva York, París y Tokio. Publica regularmente en todas las revistas especializadas nacionales y extranjeras.



Robert Bau, Consultor (UK)

Consultoría de marca y diseño. Robert Bau reparte su tiempo entre la consultoría, dar conferencias, la enseñanza y escribir. Él ha trabajado para varias consultorías principales en Estocolmo. Ahora vive en Londres pero trabaja por toda Europa para un amplio número de organizaciones. Como estratega, ha desarrollado marcas, negocios, marketing y diseño para los clientes de primera línea y consultorías creativas, sobre todo en los países escandinavos pero también en el Reino Unido. Los clientes incluyen firmas de diseño industrial, de diseño del servicio y arquitectónicas. Ha dirigido varios equipos multidisciplinares, para revisar y para desarrollar identidades corporativas (que han recibido diferentes premios), entornos corporativos, embalajes, web sites, informes anuales y campañas publicitarias. Algunos de sus clientes son Arla (la compañía láctea más grande en Europa), NCC (compañía de la construcción y de propiedades inmobiliarias), Posten (servicio postal de Suecia), y Riksbanken (Banco Central de Suecia). Como profesor y conferenciante, "ha predicado" sobre la marca, diseño y la gerencia de proyecto en el negocio y el diseño. Ha enseñado por toda Europa: Nesta (National Endowment of Science, Technology and the Arts, Reino Unido), Konstfack (Universidad de Arte y Diseño, Estocolmo), la Fundación de la Universidad Rey Juan Carlos I (Madrid), Berghs School of Communication (Estocolmo), Marknadsakademien (Escuela de Negocio de la Universidad de Estocolmo), Universidad de Södertörn (Estocolmo), y la Asociación Sueca de Arquitectos. Es MBA en la Design Management por la Universidad de Westminster en Londres. Además, es Diplomado en dirección de arte por la Berghs School of Communication.



12.30 a 13.30 h Caso empresarial: "Innovación a través del Marketing y comercialización. Uno a uno." Julián Lorenzo.



Uno a Uno es una empresa de consultoría especializada en la distribución de productos de software, presentado su plataforma para centros médicos y clínicas, de la empresa SISinf.

El ponente Julián Lorenzo hablará sobre TESIS cm, un sistema de gestión e información para centros sanitarios cuyo papel fundamental es ofrecer al paciente un servicio de información y comunicación con el médico. Por primera vez, un sistema de gestión orientado a humanizar la relación de los pacientes con los centros, facilitando un servicio asistencial de calidad.



16 a 17.30 h Workshops. Sala Ausias March. Expertos compartirán con los asistentes a estos talleres sus experiencias e inquietudes en torno a los problemas y cuestiones con los que se encuentran las empresas a la hora de enfrentarse al reto de la innovación

"Cómo generar una buena cartera de productos".

Pepe Crespo. CrespoGomar. Sala de trabajo Ausias March A

"Cómo gestionar la innovación de forma eficaz".

Ángel Arbonies. Mondragón Innovation Knowledge, Grupo Mondragón.
Sala de trabajo Ausias March B

18 h Caso empresarial: "Innovación a través del producto: RNB Cosméticos". Vicente Ruiz, Gerente. Foro Idinova. (ENTRADA LIBRE)
Empresa valenciana que, gracias a un importante vínculo, como interproveedor, de Mercadona, ha conseguido a partir del diseño una importante innovación del producto dentro del campo de la cosmética y la dermatología. RNB expondrá cómo esa relación permite implicarse más en el producto, en el análisis del consumidor, en la importancia de diferenciarse... creando una forma de trabajo de sinergia, negocio y facilidad de movimiento, que les ha llevado en menos de 15 años a pasar, de trabajar dos personas en una planta baja, a desarrollar una organización muy profesionalizada de 270 personas en un espacio de más de 16.000 m² que pronto prevén ampliar.



MESAS REDONDAS FORO IDINOVA. (ENTRADA LIBRE)

10 h "Innovación a través de la domótica", organizada con el apoyo de DOMOGAR. Modera: Antonio Sáez, Presidente
Domoval, Jeremías Llacer, Presidente
ITACA-Grupo de Diseño de Sistemas Digitales, Francisco Ballester, Coordinador
Lartec, Miguel Sánchez, Director General

12 h "Diseño y construcción náutica", organizada con la colaboración de INNOVAMAR. Modera: Francisco Baixauli, Coordinador Levante
Gazechim Composites, Nelson Campderá, consultor composites en el sector Innovamar, por confirmar
Sener, por confirmar

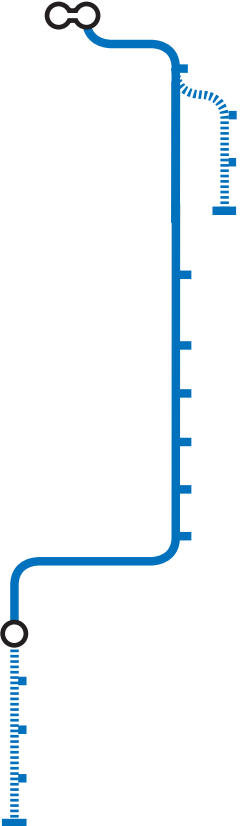
16 h "Financiación de la innovación", organizada en colaboración de Pulso Comunidad Valenciana. Modera: Javier Martínez, Director
ENISA, Pedro Granado, Director de Consultoría Financiera
IMPIVA, Eduardo Viana, Responsable I+D
Gestora de Finances per Emprenedors, Grupo La Caixa, Jesús Monleón

17.30 h "Medicina y bioingeniería", en colaboración con la Consellería de Sanidad. Modera: Vicente Mirabet, Centro de Transfusión de la Comunidad Valenciana
LAB HUMAN, Mariano Alcañiz, Director del Instituto de Investigación e Innovación en Bioingeniería
AIDA, Djamilia Olivier, Responsable Marketing
DELTACAD, Francisco Cantalejo, Responsable de Prototipado





Viernes 1 de junio



10 a 11.30 h "Estrategia empresarial y diseño" Sala Ausias March. Se tratarán temas de gran relevancia como la importancia del diseño como factor importante de innovación y de la necesidad de integrar el diseño en la estrategia empresarial. Modera: Fco. Borja Trujillo, DIDLAB

Josep Congost, Roca Design Center & Innovation Lab (ES)



Barcelona,1956. Ingeniero Industrial por la Universidad Politécnica de Barcelona. Ha sido socio fundador y Presidente del Consejo Rector de Ecotècnia S.Coop (1981-1989) y Director de "Vehicle Design" de NETC-B (Nissan European Technology Center de Barcelona) (1989-1997). Desde 1997 desempeña su actividad profesional en Roca Sanitario SA, y en la actualidad es el Design Manager de su centro de diseño (Roca Design Center & Innovation Lab).

Ángel Arbonies, Mondragón MIK (ES)

Licenciado en CCEE por la Universidad de Deusto (ESTE) y Master por Investigación en Management of Innovation, Sussex University, Reino Unido. Doctorando por la Universidad de Mondragón, Facultad de CCEE. Conferenciante, articulista y profesor invitado en numerosas instituciones académicas. Autor de "Nuevos enfoques en la innovación de productos" (Díaz de Santos, 1993), "Manual de Gestión de Diseño" (DZ, 1994), "Como evitar la miopía en la Gestión del Conocimiento" (Díaz de Santos, 2001), "De la empresa Jurásica a la Empresa Evolucionada" (Torucló Ediciones, 2003) y "Conocimiento para Innovar" (Díaz de Santos, 2006). Actualmente director científico del proyecto CONEX BIDEAN ("Empresa Digital Extendida Basada en el Conocimiento"), un proyecto de Investigación Estratégica del Gobierno Vasco. Fundador y Director del Centro de Investigación en Gestión MIK dentro de la corporación MCC. Fundador y Director (1996-2001) del Cluster del Conocimiento del País Vasco. Director del Área de Consultoría de IKEI dirigiendo proyectos relacionados con el marketing, la estrategia y la Innovación (1992-1996), promotor y director de cursos pioneros en "Gestión de la Innovación", y "Diseño y Marketing de Nuevos Productos" (1990-1992); consultor de marketing dentro de DZ, Centro de Diseño Industrial (1985-1992) y Director Comercial y de Ventas de Gogar S. Coop. una compañía dedicada a la producción y distribución de alta fidelidad (1981-1983).



Xènia Viladàs, consultora en gestión de diseño y estrategia (ES)

Barcelona, 1957. Licenciada en Ciencias Económicas por la Universidad de Barcelona, formación que completó con un MBA en la Universidad de Westminster (Londres) y con estudios específicos en gestión de diseño, creatividad e innovación asistiendo a numerosos seminarios y conferencias organizados por el Design Management Institute a partir de 1995. Además es titulada por el 7th Japanese Business Study Program (programa conjunto de la Comisión de La UE y el Ministerio de Comercio Internacional de Japón), y Técnico en Comercio Exterior por la Cámara de Comercio de Barcelona. Respecto a su trayectoria profesional, ha sido consejera delegada de la Sociedad Estatal para el Desarrollo del Diseño y la Innovación (DDI), consultor independiente en Gestión de Diseño y estrategia corporativa, docente en gestión de diseño y en estrategias de marketing e internacionalización como responsable del área de gestión de la Escuela Elisava (Escola Superior de Disseny de Barcelona), directora general de la Fundación Barcelona Centro de Diseño (BCD) y responsable del servicio de estudios y de las campañas de promoción internacional de la Asociación Industrial Textil Proceso Algodonero (AITPA). Además, es miembro del Consejo Asesor de Design Management Institute Boston (USA), economista colegiada en el Colegio de Economistas de Cataluña y miembro del Círculo de Economía.



12 h Conferencia de Clausura "El diseño de la innovación"

(ENTRADA LIBRE)

Giulio Ceppi (.IT) Sala Ausias March

Arquitecto y diseñador, doctor en diseño por el Politécnico de Milán. Siempre ha estado interesado en la actividad proyectual en diversos campos, participando en muestras internacionales de diseño y arquitectura (Interieur 94, XVIII Triennale de Milano, Abitare il tempo, Bienal de Venecia), ensayos y libros sobre la cultura del proyecto y las estrategias de diseño. Sus proyectos han sido publicados en las principales revistas especializadas y expuestas en museos y diferentes colecciones del mundo (la colección Polaroid, Gran Palais en París, SwatchCollection, Museo permanente de la Trienal de Milan, DDC Nueva York...). Ha participado en numerosas conferencias y seminarios en universidades y centros en Italia, Europa, Estados Unidos y Japón. En los años 90, su actividad profesional se concentra en el diseño sensorial y el diseño de los materiales, como coordinador del Centro de Investigación de la Domus Academy (1991 a 1998), desarrollando proyectos para Abet Laminati, Assoplast, BFAutomobile, Bracco, Enichem, Eternit Belgium, Mitsubishi, Montell Polyolefins, Philips Lighting, Pitti Immagine, Reggio Children, Swatch, 3M Italia, entre otros. Desde 1993 enseña Design Management en la Domus Academy, y desde 2004 es director del Master en Business Design. Desde 1996 imparte clases en el Master de Diseño Estratégico de la Politécnica de Milán, ha sido docente en la Escuela de Arquitectura de Génova, en el Politécnico de Turín y en el Interaction Design Institute de Ivrea. De 1998 a 2001 ha colaborado como Senior Design Consultant en Philips Design, trabajando desde Milán en el ámbito del diseño conceptual y visual, y el diseño experimental. De 1991 a 1998 estuvo asociado al estudio Bodega Ceppi Piancastelli, donde proyectó soluciones arquitectónicas para Bellora, Bonaiti Serrature, Biorad, Imec, Levi's, Grafiche Cola, Archivio Disarmo, Bormio 2005, Philips, Sony, Silea, o el Obelisco de Luz para el Jubileo del 2000 en Roma. Desde 1992 es miembro activo del Associazione Nazionale di Bioarchitettura e del Curatorium Nazionale (INBAR). Ha sido promotor de exposiciones y eventos sobre diseño sostenible y diseño de materiales para la Triennale de Milán (1992), el Salone del Mobile de Milán (1995-1999), la Mole Antonelliana




de Turín (1994), la Saks 5thAvenue en New York (1999), el Intel 2000 en Milán, y en Japón con Yokohama e Kobe (2001). Director de Arte de la Domus Academy (1993-96), del Danese Milano (2000) y actualmente de SVGommaLab. En 1999 funda Total Tool, estudio integrado de diseño, comunicación, arquitectura y consultoría con sedes en Milán, Buenos Aires y Tokio, del cual es Director Gerente. Desde Total Tool ha desarrollado consultoría estratégica, a partir de nuevas ideas y negocios para 3M, Albatros, Auchan, Autogrill, Aversa, Bormio 2005, Comune di Venezia, Coop Italia, Festo, Illy Caffè, Instituto Tecnológico de Canarias, Lamborghini Motors, Luceplan, Mitsubishi, Mercuri Urval, Motorola, Nike, Nikkei, Nissan, Piquadro, Pirelli RE, Saporiti Italia, Torino 2006, Unilever, Viacom. Obtuvieron en 2000 el Premio Guggenheim y en 2004 el Compasso d'Oro por una nueva aplicación en silicona para SVGomma. Vive y trabaja entre Milán y el Lago di Como.

13.30 h Cierre del Congreso. Conclusiones. Sala Ausias March
Manuel Martínez Torán, Coordinador DIDLAB y miembro Secretaría Comité Científico
Elisa Sáinz Ruiz, Consejera Delegada DDI y Presidenta Comité Científico

14 h Vino de Honor

16 a 17 h Workshop. Sala de trabajo Ausias March A
"Cómo incorporar el diseño en la empresa" Giulio Ceppi. Total Tool.
Dirigido a empresarios pymes que perciben el diseño como una herramienta estratégica de crecimiento.

17 h Caso empresarial: "Innovación en la organización:  Carnes Estellés". Agustín Peralt. Gerente División Elaborados
En sectores competitivos como el de la alimentación, la innovación en la empresa no tiene que limitarse al producto sino que podemos considerar que cualquier modificación o mejora en los procesos de la empresa pueden ser en sí mismo una clara innovación. El caso de Carnes Estellés es un claro ejemplo de cómo una innovación en su canal de comercialización puede llevarle a encontrar nuevas oportunidades de negocio. Su reciente lanzamiento de tiendas propias bajo la marca Maxicarne es un claro ejemplo de innovación en el sistema de comercialización de la empresa.

17.30 h Entrega de diplomas congresistas.

MESAS REDONDAS FORO IDINOVA. (ENTRADA LIBRE)

10 h "Puesta en marcha de empresas de base tecnológica", en colaboración con NOEMI, Conselleria de Empresa, Universidad y Ciencia. Modera: Javier Alcalá, técnico NOEMI. Ballmart, por confirmar, Energesis, por confirmar y BIEN-e-TEC, por confirmar

12 h "Entornos para innovar", organizada por la Fundación INNOVA. Modera: Salvador Coll, Director CPI
Ciudad Politécnica de la Innovación, Francisco Mora, Vicerrector UPV
Red de Institutos Tecnológicos, Roberto Parras, Jefe Área de Redes de Innovación y Tecnología del IMPIVA
Fundación INVATE, Javier Turégano, Presidente

16 h "La formación en diseño industrial", con el apoyo de la Fundación Universitat. Modera: Anicefo Mas Ferré, Presidente
Escuela Superior de Arte y Diseño, Xavier Giner, Director
Escuela Técnica Superior de Ingeniería del Diseño, Gabriel Songel, Coordinador estudios titulación ETSID-UPV
Escuela ELISAVA, Guillem Martín, Jefe de Estudios Diseño Industrial

16 h "Protección del diseño e innovaciones", en colaboración con la OEPM. Modera: José Macías, Departamento de Coordinación Jurídica y Relaciones Internacionales
Alamar Abogados, Ignacio Alamar, Director
Universidad de Valencia, Felipe Palau Ramirez, prof. Dpto. Derecho Mercantil
IDIT – Universidad Cardenal Herrera, Cristina Ventura, Directora

ACTIVIDADES PARALELAS

Además, INDITEC se completa con exposiciones y actividades paralelas que permitirán al visitante encontrarse de una forma distendida con los contenidos principales del congreso. La guinda para un evento inolvidable.

"El camino de la idea"

Una exposición sobre el diseño y su proceso, desde el nacimiento de la idea hasta la materialización de la misma. En ella se exponen planos, maquetas y prototipos para ayudar a entender mejor cómo es el camino que sigue una idea. Esta exposición tendrá lugar en el pasillo central.

"Embarcaciones de recreo. Del proyecto a la realidad"

Exposición audiovisual sobre el diseño y construcción de un velero. En ella, el público encontrará una explicación completa y detallada de todo el proceso desde el diseño original hasta que se construye el barco en un astillero. Esta exposición tendrá lugar en el pasillo central.

"Asamblea ASERVM"

Jueves 31. Sala Ausias March.

"Presentación Microsoft"

Antonio Barbosa, Director General de AFIRMA ITE SERVICES.
Jose Tarzian, Dir. de Marketing y Desarrollo de Partners.
Viernes 1 de junio a las 17 horas. Sala Ausias March.



Cómo inscribirse

Preinscribirse en www.congresoinditec.com

o por mail a congresoinditec@gmail.com

Realizar transferencia bancaria a nombre de Congreso INDITEC a la cuenta corriente número 0049 85 1827 2910381980 del BANCO SANTANDER CENTRAL-HISPANO.

Formalizar inscripción enviando certificado de pago al número de fax 963 861 457

Profesional	100 €
Derecho a 2 workshops, breaks, detalle y documentación completa (certificado asistencia)	
Estudiante	50 €
Derecho a 2 workshops, breaks y documentación completa (certificado asistencia), créditos UPV y CEU-UCH	
Asociación o colegio profesional	70 €
Descuento por ser ingeniero colegiado o pertenecer a asociación de diseño	
Empresa	
La primera persona	100 €
Desde la segunda, cada una	70 €
Pago una sesión congreso/día o workshop	20 €
Actas congreso editadas en formato electrónico a posteriori	10 €
Precio por comida/día en Feria	23 €
Precio por cena/día en Valencia con ponentes miércoles y jueves	30 €
Conferencia inaugural y Foro IDINOVA	Entrada Libre



Comité científico

PRESIDENTA

DÑA. ELISA SÁINZ RUIZ DDI - Sociedad Estatal para el Desarrollo del Diseño y la Innovación
Consejera Delegada

VICEPRESIDENTES

DÑA. PATRICIA GARCÍA ESCUDERO Y MÁRQUEZ OEPM - Oficina Española de Patentes y Marcas

D. JOAQUÍN MAFÉ SANANTONIO IMPIVA - Instituto para la Pequeña y Mediana Empresa Valenciana

VOCALES

D. MANUEL MARTÍNEZ TORÁN
D. SALVADOR BRESÓ
D. MANUEL ZAHERA PÉREZ
D. ALBERTO CASADO
D. IÑIGO SEGURA DÍAZ DE ESPADA

D. RAMÓN BENEDITO

D. FRANCISCO ALONSO
D. ANTONIO MIRAVETE
D. FERNANDO ROMERO
D. JOSEP TRESERRA

DÑA. CRISTINA VENTURA

D. GUILLEM MARTÍN CASACUBERTA
D. BILL O'NEILL

D. ROBERTO IÑIGUEZ FLORES

D. IGNACIO MONSERRAT
DÑA. NURIA DASÍ

D. JAVIER DÍAZ MARTÍNEZ

DÑA. BEGOÑA BAIGORRI

DÑA. VIRGINIA TARÍN

D. MARCELO LESLABAY

DÑA. JIMENA ALARCÓN

DÑA. XÈNIA VILADÀS

UPV – Universidad Politécnica de Valencia

AIMME – Instituto Tecnológico Metal-Mecánico

COTEC – Fundación para la Innovación Tecnológica

OAMI – Oficina de Armonización del Mercado Interior

FEDIT – Federación Española de Entidades de Innovación y Tecnología

ADIFAD – Asociación de Diseño Industrial (Fomento de las Artes Decorativas), Barcelona

TVE – Televisión Española

Universidad Zaragoza / University of Houston (USA)

Universidad Jaume I de Castellón

Universidad de Girona

IDIT- Instituto de Diseño, Innovación y Tecnología (Universidad Cardenal Herrera), Alfara del Patriarca (Valencia)

Escuela Superior de Disseny Elisava, Barcelona

Institute for Manufacturing, Universidad de Cambridge (Inglaterra)

Centro Diseño Avanzado, Tecnológico de Monterrey, campus Guadalajara (México)

Industrias Ochoa, Ribarroja (Valencia)

Industrias Alegre, Albal (Valencia)

Centro Técnico de SEAT, Barcelona

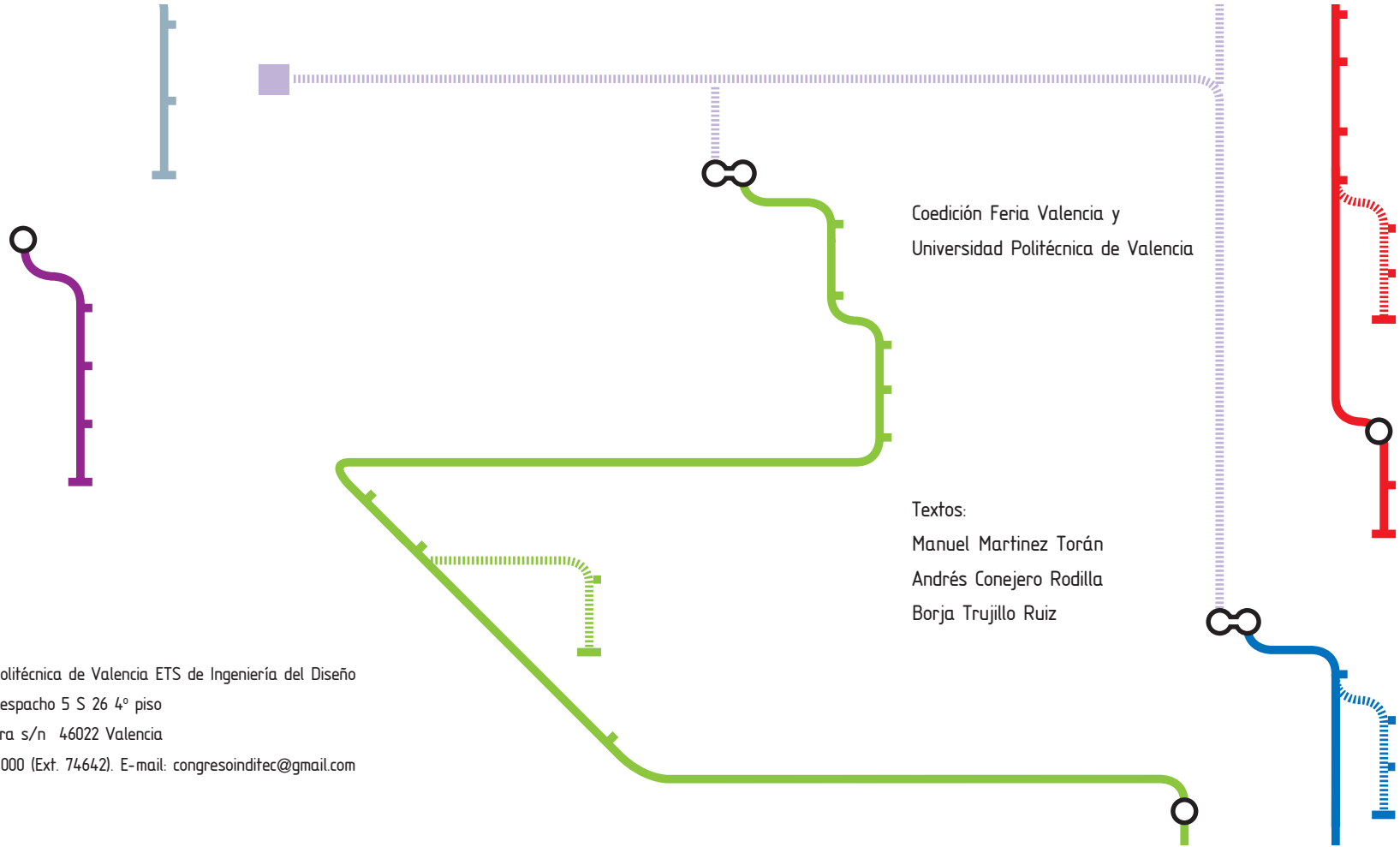
Esmalglass, Villarreal (Castellón)

Gonzalo Ferri, Onteniente (Alicante)

Leslabay Diseño, Madrid

Universidad del Bio-Bio, Chile

Economista, Consultora de Diseño (Madrid)



Coedición Feria Valencia y
Universidad Politécnica de Valencia

Textos:
Manuel Martínez Torán
Andrés Conejero Rodilla
Borja Trujillo Ruiz

Universidad Politécnica de Valencia ETS de Ingeniería del Diseño
Edificio 7. B despacho 5 S 26 4º piso
Camino de Vera s/n 46022 Valencia
Telf. 963 877 000 (Ext. 74642). E-mail: congresoinditec@gmail.com



organizar:



apoyo institucional:



apoyo sectorial:



colaboran: ADCV, ADIFAD, AIDA, AIMME, ALAMAR ABOGADOS, ASCAMM, ASOCIACION ANTIGUOS ALUMNOS UPV, BAROAS CONSULTORIA Y PROYECTOS, CARNES ESTELLÉS, COTI, CENTRO DE TRANSFUSION DE SANGRE, CIUDAD POLITECNICA DE LA INNOVACION, CRESPOGOMAR, CTT-UPV, DELTAQAD, DOMOGAR, DOMOVAL, ELSAVA, ENERGY SISTEM, ENISA, EOS, ESAD, ETSID, FUNDACION INNOVA, FUNDACION INVATE, FUNDACION UNIVERSITAS, GAZECHIM COMPOSITES, GESTORA DE FINANCES PER EMPRENEDORS, IDIT, INNOVAMAR, ITACA, LAB HUMAN, LARTEK, MITYC-DIR, GENERAL DESARROLLO INDUSTRIAL, NOEMI, OEPM, PRODUCTOS JEMIG, REDIT, RNB COSMETICOS, SENER, UNIVERSIDAD CARDENAL HERRERA, UNIVERSIDAD DE VALENCIA, UNO A UNO.

medios oficiales: Pulso Comunidad Valenciana

www.congresoindife.com