

## CONGRESO INDITEC 07

### Miércoles 30 de mayo

**10 h** Expedición de acreditaciones congresistas. *Salón de actos edificio central*

**11 a 12 h** **Acto inaugural.** *Salón de actos edificio central. (ENTRADA LIBRE)*

Dirección General de PYMES, Ministerio de Industria, Turismo y Comercio  
Conselleria de Empresa, Universidad y Ciencia  
Universidad Politécnica de Valencia  
Feria Valencia

### **12 a 13:30 h Conferencia inaugural**

**Alfons Cornella.** *Salón de actos edificio central. (ENTRADA LIBRE)*

Todo el mundo habla de innovación como si fuera la nueva moda. Pero la innovación es realmente importante, porque en un mercado saturado, donde el exceso domina, no podemos seguir centrándonos sólo en la eficiencia. Entramos en una nueva etapa en la que dominará la diferencia, y para ser diferentes, deberemos aplicar la multiplicación de la imaginación en la tecnología a los efectos de aprovechar nuevas oportunidades de negocio. En esta charla, hablaremos de "porqué innovar", "dónde innovar dentro de la cadena de valor de la empresa", "cómo innovan las mejores empresas del mundo", etc. Innovar es el resultado de una actitud empresarial abierta: es una cultura, un cierto "estado mental", pero al mismo tiempo es un proceso sistemático realizado en equipo que se puede aprender y estimular. Innovar no es un capricho: es una exigencia para transformar más ágilmente los conocimientos de la organización (el know-how de su gente) en resultados (el cash-flow, a medio y largo plazo)

*Alfons Cornella es Fundador y Presidente de Zero Factory SL, think tank sobre innovación en las organizaciones (Infonomia.com). Entre 1999 y 2000, fundó y presidió IdeasForChange, consultora estratégica de negocios en Internet. De 1992 a 1999, trabajó como Director del Centro de Información Empresarial y Profesor de Sistemas de Información en ESADE (Barcelona). Con anterioridad (1988-1990), fue el responsable del Centro de Información Tecnológica del Parque Tecnológico del Vallés en Barcelona.*

**13.30 h** Almuerzo cóctel

**16 a 18 h “La importancia del usuario”.** *Sala Ausias March. Modera: Manuel Martínez Torán, DIDLAB*

### **Santiago Albert, Responsable I+D INDO (.ES)**

*Ingeniero Superior de Telecomunicaciones por la UPC, ocupa el cargo de Director de I+D para Bienes de Equipo en INDO INTERNACIONAL S.A. desde 1997. Trabaja en INDO desde 1985. Como diseñador ha recibido dos veces el*

*premio Award of Excellence de la Asociación de Laboratorios (USA), siendo nominado en otras ocasiones, y como director de I+D recibió el accesit a los premios a la Innovación Tecnológica de la Generalitat de Catalunya. Por su trabajo también ha recibido el premio SILMO de Oro de la Feria Internacional de Óptica de París. La mayoría de estos proyectos, de gran éxito comercial, han sido realizados en colaboración con Benedito Design, que se ha responsabilizado del diseño industrial. Miembro del Consejo industrial de la plataforma Europea para Rapid manufacturing, del Vision Council of America, del comité de normalización AEN/CTN45 de Óptica oftálmica y Asesor del CIDEM en la elaboración de las políticas de Diseño dentro del Plan de Innovación para Catalunya.*

**Jesús Moreno, Sony Home Electronics Marketing Europe (.UK)**

*Comenzó trabajando en 1998 en Sony Information Technology Europe, Londerzeel, Belgium como Project Manager hasta el 2000 que paso al cargo de Demand – Supply Chain Manager en Sony Information Technology Europe, Bruselas. En el 2002 como Business Planning Manager también en Sony Information Technology Europe, Bruselas, continuó un año más. Del 2003 al 2004 desempeño el cargo de Senior Business Manager (Spain), Sony, Weybridge, UK. Actualmente tiene la responsabilidad de Senior Marketing Manager, Sony Home Electronics Europe, Weybridge, UK*

**Marco Van Hout, Design & Emotion (.NL)**

*Master en Ciencias de la Comunicación, especializado en la experiencia emocional de productos, marcas y servicios. Marco es socio fundador de Monito Design & Internet, una compañía en innovadoras soluciones para aplicaciones de Internet. Es un “predicador” del experience design y ofrece talleres, entrenamiento y consultoría a compañías y organizaciones que quieren conocer el impacto que tienen sus diseños y servicios en los consumidores, y como usar este conocimiento para mejorar estas experiencias. Marco es también un miembro activo de la Sociedad Design & Emotion donde es responsable de promover la contratación de proyectos. Es más, es el editor del website “design & emotion” donde publica entrevistas con profesionales del diseño desde las más respetadas marcas y escribe sobre el impacto emocional del diseño, marcas y servicios.*

**18 h** Caso empresarial: **“Innovación del proceso: Faus”**. Foro Idinova. Faus es una empresa integrada en el Grupo Finsa y uno de los mayores fabricantes mundiales de suelo laminado. Tiene plantas de producción en EE.UU. y China. Posee múltiples patentes de producto de suelo laminado.

**MESAS REDONDAS FORO IDINOVA. (ENTRADA LIBRE)**

**16.00 h** **“Ayudas para innovar”**, con la colaboración de la Dirección General de Industria. Modera: José Miguel Salavert, Director General de Industria CDTI, Javier Ponce, Responsable de Promoción de la Innovación IMPIVA, Eduardo Viana, Responsable I+D

Dirección General Desarrollo Industrial Ministerio Industria Comercio y Turismo,  
Galo Gutiérrez Monzones, Subdirector General Adjunto

**17.30 h “Fabricación rápida de productos”**, organizada con el apoyo de  
ASERM. Modera: Felip Esteve, Gerente  
AIMME, Luis Portolés, Responsable Dpto. Ingeniería de Producto  
ASCAMM, Joan Guasch, Responsable Unidad de Fabricación y Materiales  
EOS, José Greses, Area Manager

## CONGRESO INDITEC 07

**Jueves 31 de mayo**

**10 a 11 h Conferencia Sala Ausias March.**

**Gonzo Suárez. Presidente Arvirago**

*Gonzo ha sido el diseñador y director de las ediciones de más éxito la saga de Commandos: "Commandos: Behind Enemy Lines", "Commandos: Beyond the Call of Duty" y "Commandos 2: Men of Courage", que ha sido editado tanto para PC como para las consolas PlayStation 2 y Xbox. Comenzó su carrera en 1977 en la producción publicitaria, desempeñando varias responsabilidades y acabando como Ayudante de Dirección. Después saltó al cine, trabajando como Ayudante de Dirección en películas como "Epílogo", "El Jardín Secreto", y otras muchas, hasta que en 1984 inició su carrera en el mundo de los videojuegos. Entró a trabajar en Opera Soft, y allí desarrolló varios videojuegos de gran popularidad, como "Goody", "Sol negro", "Mot", "Crazy Billiards", etc... hasta 1989, en que dejó Opera Soft para desarrollar el juego "Arantxa Sanchez Vicario Tenis". Posteriormente versionó un gran número de juegos para todas las plataformas del momento y desarrolló un programa de diseño gráfico para terminales online entre otros proyectos. En 1996 inició junto con Javier Arévalo el proyecto "HeadHunter", y se unió como socio a la iniciativa empresarial de Ignacio y Javier Pérez en Pyro Studios para arrancar dos proyectos de videojuegos. En Pyro Studios diseñó y dirigió los títulos más exitosos de la saga Commandos, formando los equipos de desarrollo y a los profesionales necesarios para llevarlos a cabo, hasta finalizar Commandos 2 para las plataformas PlayStation 2 y Xbox en Septiembre de 2002. Tras el desarrollo de Commandos 2 ha tomado la iniciativa para la formación de una nueva empresa productora de videojuegos, Arvirago, de la cual es presidente.*

**11 a 12.30 h "Visión de Futuro".** Análisis actual de cómo las empresas tienen que plantear estrategias para un futuro próximo basadas en la innovación y el diseño. *Sala Ausias March. Modera: Marcelo Leslabay, Leslabay Diseño*

**José Ginestar, Puig Research Center (.ES)**

*Licenciado en Farmacia por la Universidad de Valencia. Comenzó trabajando en Berioska S.L.(Valencia) como Director Técnico. Después estuvo en Laboratoires Pierre Fabre (Toulouse) como responsable I+D de productos de higiene y solares, de aquí pasó a Laboratoires Clarins (Paris) como Director adjunto I+D. Finalmente desde 2006 esta en Laboratorios Puig como Director I+D.*

**Alberto Lievore, Lievore Altherr Molina. (.ES)**

*El estudio Lievore Altherr Molina, formado por Alberto Lievore, Jeannette Altherr y Manel Molina, nace con la unión de los tres socios en 1991. Se dedica al diseño de producto y a la consultoría y dirección de arte de varias empresas, ofreciendo soluciones individualizadas a la industria. Conocido por sus diseños de mobiliario, desarrolla además proyectos de diseño interior, diseño de envases y diseño de producto. En numerosas ocasiones dicta seminarios y cursos colaborando con varias Universidades españolas en la formación de*

nuevos profesionales. Actualmente colabora en proyectos para España, Italia, Alemania y Estados Unidos destacando entre sus clientes empresas como Andreu World, Arper, Arruti, Bellato, Bernhardt, Casamilano, Davis, Do+Ce, Dona, Emmebi, Foscarini, Halifax, Metalarte, Orizzonti, Perobell, Santa & Cole, Segis, Sellex, Sovet, Sunroller, Tacchini, Tisettanta, Verzelloni, Vibia, etc. Galardonado con el Premio Nacional de Diseño (1999) ha recibido numerosos premios nacionales e internacionales entre los cuales varios Delta de Oro y de Plata. Ha realizado Exposiciones Personales y Muestras en Barcelona, Colonia, Chicago, Estocolmo, Helsinki, Lisboa, Londres, Louisiana, Madrid, Malmö, Milán, Nueva York, París y Tokio. Publica regularmente en todas las revistas especializadas nacionales y extranjeras.

### **Robert Bau, Consultor (.UK)**

Consultoría de marca y diseño. Robert Bau reparte su tiempo entre la consultoría, dar conferencias, la enseñanza y escribir. Él ha trabajado para varias consultorías principales en Estocolmo. Ahora vive en Londres pero trabaja por toda Europa para un amplio número de organizaciones. Como estratega, ha desarrollado marcas, negocios, marketing y diseño para los clientes de primera línea y consultorías creativas, sobre todo en los países escandinavos pero también en el Reino Unido. Los clientes incluyen firmas de diseño industrial, de diseño del servicio y arquitectónicas. Ha dirigido varios equipos multidisciplinares, para revisar y para desarrollar identidades corporativas (que han recibido diferentes premios), entornos corporativos, embalajes, web sites, informes anuales y campañas publicitarias. Algunos de sus clientes son Arla (la compañía láctea más grande en Europa), NCC (compañía de la construcción y de propiedades inmobiliarias), Posten (servicio postal de Suecia), y Riksbanken (Banco Central de Suecia). Como profesor y conferenciante, "ha predicado" sobre la marca, diseño y la gerencia de proyecto en el negocio y el diseño. Ha enseñado por toda Europa: Nesta (National Endowment of Science, Technology and the Arts, Reino Unido), Konstfack (Universidad de Arte y Diseño, Estocolmo), la Fundación de la Universidad Rey Juan Carlos I (Madrid), Berghs School of Communication (Estocolmo), Marknadsakademien (Escuela de Negocio de la Universidad de Estocolmo), Universidad de Södertörn (Estocolmo), y la Asociación Sueca de Arquitectos. Es MBA en la Design Management por la Universidad de Westminster en Londres. Además, es Diplomado en dirección de arte por la Berghs School of Communication.

### **12.30 a 13.30 h Caso empresarial: "Innovación a través del marketing y la comercialización: Llanera" Foro Idinova. (ENTRADA LIBRE)**

Una de las empresas valencianas que más ha crecido en los últimos años y que ha conseguido un excelente posicionamiento gracias, entre otras herramientas a la creación del Top Ten desarrollado y una cuidada estrategia de marketing.

**16 a 17.30 h Workshops. Sala Ausias March.** Expertos compartirán con los asistentes a estos talleres sus experiencias e inquietudes en torno a los

problemas y cuestiones con los que se encuentran las empresas a la hora de enfrentarse al reto de la innovación

**“Cómo generar una buena cartera de productos”**

Pepe Crespo. *CrespoGomar*. Sala de trabajo Ausias March A

**“Cómo gestionar la innovación de forma eficaz”**

Ángel Arbonies. *Mondragón Innovation Knowledge, Grupo Mondragón*. Sala de trabajo Ausias March B

**18 h Caso empresarial: “Innovación a través del producto: Laboratorios Babé” Foro Idinova. (ENTRADA LIBRE)**

Empresa valenciana que su introducción el mercado se ha realizado gracias a una efectiva campaña en el sector de la cosmética, dermatología y farmacia, incorporando tecnología, investigación e innovación donde el posicionamiento de marca y su cartera de productos son sus mejores cartas de presentación

**MESAS REDONDAS FORO IDINOVA. (ENTRADA LIBRE)**

**10 h “Innovación a través de la domótica”**, organizada con el apoyo de DOMOGAR. Modera: Antonio Sáez, Presidente

Domoval, Jeremías Yacer, Gerente

ITACA-Grupo de Diseño de Sistemas Digitales, Francisco Ballester, Coordinador

Lartek, Miguel Sánchez, Director General

**12 h “Diseño y construcción náutica”**, organizada con la colaboración de INNOVAMAR. Modera: Francisco Baixauli, Coordinador Levante

Gazechim Composites, Nelson Campderá, consultor composites en el sector Innovamar, por confirmar

Sener, por confirmar

**16 h “Financiación de la innovación”**, organizada en colaboración de Pulso Comunidad Valenciana. Modera: Javier Martínez, Director

ENISA, Pedro Granado, Director de Consultoría Financiera

IMPIVA, Eduardo Viana, Responsable I+D

Gestora de Finances per Emprenedors, Grupo La Caixa, Jesús Monleón

**17.30 h “Medicina y bioingeniería”**, en colaboración con la Consellería de Sanidad. Modera: Vicente Mirabet, Centro de Transfusión de la Comunidad Valenciana

HUMAN LAB, Mariano Alcañiz, Director del Instituto de Investigación e Innovación en Bioingeniería

AIDA, Djamila Olivier, Responsable Marketing

DELTACAD, Francisco Cantalejo,

## CONGRESO INDITEC 07

**Viernes 1 de junio**

**10 a 11.30 h “Estrategia empresarial y diseño” Sala Ausias March.** Se tratarán temas de gran relevancia como la importancia del diseño como factor importante de innovación y de la necesidad de integrar el diseño en la estrategia empresarial. Modera: Fco. Borja Trujillo, DIDLAB

### **Josep Congost, Roca Design Center & Innovation Lab (.ES)**

*Barcelona, 1956. Ingeniero Industrial por la Universidad Politécnica de Barcelona. Ha sido socio fundador y Presidente del Consejo Rector de Ecotècnia S.Coop (1981-1989) y Director de “Vehicle Design” de NETC-B (Nissan European Technology Center de Barcelona) (1989-1997). Desde 1997 desempeña su actividad profesional en Roca Sanitario SA, y en la actualidad es el Design Manager de su centro de diseño (Roca Design Center & Innovation Lab).*

### **Ángel Arbonies, Mondragón MIK (.ES)**

*Licenciado en CCEE por la Universidad de Deusto (ESTE) y Master por Investigación en Management of Innovation, Sussex University. Reino Unido. Doctorando por la Universidad de Mondragón, Facultad de CCEE. Conferenciante, articulista y profesor invitado en numerosas instituciones académicas. Autor de “Nuevos enfoques en la innovación de productos” (Díaz de Santos, 1993), “Manual de Gestión de Diseño” (DZ, 1994), “Como evitar la miopía en la Gestión del Conocimiento” (Díaz de Santos, 2001), “De la empresa Jurásica a la Empresa Evolucionada” (Toruelo Ediciones, 2003) y “Conocimiento para Innovar” (Díaz de Santos, 2006). Actualmente director científico del proyecto CONEX BIDEAN (“Empresa Digital Extendida Basada en el Conocimiento”), un proyecto de Investigación Estratégica del Gobierno Vasco. Fundador y Director del Centro de Investigación en Gestión MIK dentro de la corporación MCC. Fundador y Director (1996-2001) del Cluster del Conocimiento del País Vasco ([www.clusterconocimiento.com](http://www.clusterconocimiento.com)). Director del Área de Consultoría de IKEI dirigiendo proyectos relacionados con el marketing, la estrategia y la Innovación (1992-1996), promotor y director de cursos pioneros en “Gestión de la Innovación”, y “Diseño y Marketing de Nuevos Productos” (1990-1992); consultor de marketing dentro de DZ, Centro de Diseño Industrial (1985-1992) y Director Comercial y de Ventas de Gogar S. Coop. una compañía dedicada a la producción y distribución de alta fidelidad (1981-1983).*

### **Xènia Viladàs, consultora en gestión de diseño y estrategia (.ES)**

*Barcelona, 1957. Licenciada en Ciencias Económicas por la Universidad de Barcelona, formación que completó con un MBA en la Universidad de Westminster (Londres) y con estudios específicos en gestión de diseño, creatividad e innovación asistiendo a numerosos seminarios y conferencias organizados por el Design Management Institute a partir de 1995. Además es titulada por el 7th Japanese Business Study Program (programa conjunto de la Comisión de La UE y el Ministerio de Comercio Internacional de Japón), y Técnico en Comercio Exterior por la Cámara de Comercio de Barcelona.*

*Respecto a su trayectoria profesional, ha sido consejera delegada de la Sociedad Estatal para el Desarrollo del Diseño y la Innovación (DDI), consultor independiente en Gestión de Diseño y estrategia corporativa, docente en gestión de diseño y en estrategias de marketing e internacionalización como responsable del área de gestión de la Escuela Elisava (Escola Superior de Disseny de Barcelona), directora general de la Fundación Barcelona Centro de Diseño (BCD) y responsable del servicio de estudios y de las campañas de promoción internacional de la Asociación Industrial Textil Proceso Algodonero (AITPA). Además, es miembro del Consejo Asesor de Design Management Institute Boston (USA), economista colegiada en el Colegio de Economistas de Cataluña y miembro del Círculo de Economía.*

## **12.00 h Conferencia de Clausura “El diseño de la innovación” (ENTRADA LIBRE)**

### **Giulio Ceppi (.IT) Sala Ausias March**

*Arquitecto y diseñador, doctor en diseño por el Politécnico de Milán. Siempre ha estado interesado en la actividad proyectual en diversos campos, participando en muestras internacionales de diseño y arquitectura (Interieur 94, XVIII Triennale de Milano, Abitare il tempo, Bienal de Venecia), ensayos y libros sobre la cultura del proyecto y las estrategias de diseño. Sus proyectos han sido publicados en las principales revistas especializadas y expuestas en museos y diferentes colecciones del mundo (la colección Polaroid, Gran Palais en París, SwatchCollection, Museo permanente de la Trienal de Milan, DDC Nueva York...). Ha participado en numerosas conferencias y seminarios en universidades y centros en Italia, Europa, Estados Unidos y Japón. En los años 90, su actividad profesional se concentra en el diseño sensorial y el diseño de los materiales, como coordinador del Centro de Investigación de la Domus Academy (1991 a 1998), desarrollando proyectos para Abet Laminati, Assoplast, BFAutomobile, Bracco, Enichem, Eternit Belgium, Mitsubishi, Montell Polyolefins, Philips Lighting, Pitti Immagine, Reggio Children, Swatch, 3M Italia, entre otros. Desde 1993 enseña Design Management en la Domus Academy, y desde 2004 es director del Master en Business Design. Desde 1996 imparte clases en el Master de Diseño Estratégico de la Politécnica de Milán, ha sido docente en la Escuela de Arquitectura de Génova, en el Politécnico de Turín y en el Interaction Design Institute de Ivrea. De 1998 a 2001 ha colaborado como Senior Design Consultant en Philips Design, trabajando desde Milán en el ámbito del diseño conceptual y visual, y el diseño experimental. De 1991 a 1998 estuvo asociado al estudio Bodega Ceppi Piancastelli, donde proyectó soluciones arquitectónicas para Bellora, Bonaiti Serrature, Biorad, Imec, Levi's, Grafiche Cola, Archivio Disarmo, Bormio 2005, Philips, Sony, Silea, o el Obelisco de Luz para el Jubileo del 2000 en Roma. Desde 1992 es miembro activo del Associazione Nazionale di Bioarchitettura e del Curatorium Nazionale (INBAR). Ha sido promotor de exposiciones y eventos sobre diseño sostenible y diseño de materiales para la Triennale de Milán (1992), el Salone del Mobile de Milán (1995-1999), la Mole Antonelliana de Turín (1994), la Saks 5th Avenue en New York (1999), el Intel 2000 en Milán, y en Japón con Yokohama e Kobe (2001). Director de Arte de la Domus Academy (1993-96), del Danese Milano (2000) y actualmente de SVGommaLab. En 1999 funda Total Tool, estudio*



*integrado de diseño, comunicación, arquitectura y consultoría con sedes en Milán, Buenos Aires y Tokio, del cuál es Director Gerente. Desde Total Tool ha desarrollado consultoría estratégica, a partir de nuevas ideas y negocios para 3M, Albatros, Auchan, Autogrill, Aversa, Bormio 2005, Comune di Venezia, Coop Italia, Festo, Illy Caffè, Instituto Tecnológico de Canarias, Lamborghini Motors, Luceplan, Mitsubishi, Mercuri Urval, Motorola, Nike, Nikkei, Nissan, Piquadro, Pirelli RE, Saporiti Italia, Torino 2006, Unilever, Viacom. Obtuvieron en 2000 el Premio Guggenheim y en 2004 el Compasso d'Oro por una nueva aplicación en silicona para SVGomma. Vive y trabaja entre Milán y el Lago di Como.*

**13.30 h** Cierre del Congreso. Conclusiones. *Sala Ausias March*  
Manuel Martínez Torán, Coordinador DIDLAB y miembro Secretaría Comité Científico  
Elisa Sáinz, Consejera Delegada DDI y Presidenta Comité Científico

**14.00 h** Vino de Honor

**16 a 17 h** Workshop. *Sala de trabajo Ausias March A*

**“Cómo incorporar el diseño en la empresa”**

Giulio Ceppi, Total Tool.

Dirigido a empresarios pymes que perciben el diseño como una herramienta estratégica de crecimiento.

**17 a 17.30 h** Caso empresarial: **“Innovación en la organización: FALTA CONFIRMAR POR FERIA SECTOR ALIMENTACIÓN O VINO”**. *Foro Idinova.*  
**(ENTRADA LIBRE)**

Empresa líder en el sector .....

**17.30 h** Entrega de diplomas congresistas.

### **MESAS REDONDAS FORO IDINOVA. (ENTRADA LIBRE)**

**10 h** “Puesta en marcha de empresas de base tecnológica”, en colaboración con NOEMI, Conselleria de Empresa, Universidad y Ciencia. Modera: Javier Alcalá, técnico NOEMI  
(3 empresas por confirmar)

**12 h** **“Entornos para innovar”**, organizada por la Fundación INNOVA.  
Modera: Salvador Coll, Director CPI  
Ciudad Politécnica de la Innovación, Francisco Mora, Vicerrector UPV  
Red de Institutos Tecnológicos, Roberto Parras, Jefe Área de Redes de Innovación y Tecnología del IMPIVA

Fundación INVATE, Javier Turégano, Presidente

**16 h “La formación en diseño industrial”**, con el apoyo de la Fundación Universitat. Modera: Aniceto Mas Ferré, Presidente  
Escuela Superior de Arte y Diseño, Xavier Giner, Director  
Escuela Técnica Superior de Ingeniería del Diseño, Gabriel Songel,  
Coordinador estudios titulación ETSID-UPV  
Escuela ELISAVA, Guillem Martín, Jefe de Estudios Diseño Industrial

**16 h “Protección del diseño e innovaciones”**, en colaboración con la OEPM.  
Modera: José Macías, Departamento de Coordinación Jurídica y Relaciones Internacionales  
Alamar Abogados, Ignacio Alamar, Director  
Universidad de Valencia, Felipe Palau Ramirez, prof. Dpto. Derecho Mercantil  
IDIT – Universidad Cardenal Herrera, Cristina Ventura, Directora