

# Objetivos

Dar a conocer una visión prospectiva del diseño cerámico.

Establecer unos criterios de aplicación de estrategias basados en la formación e innovación en el diseño.

Valorar la importancia de la gestión y la propiedad intelectual del diseño en la era de la globalización.

# A quién va dirigido?

Está dirigido a empresarios del sector cerámico, a estudiantes de diseño, a profesionales del diseño y a profesores de Escuelas de Arte, Escuelas superiores, Ciclos Formativos, Formación Profesional y Universidad.

# Programa

## Jueves 10 de Abril

**9:00** Acreditación y entrega de documentación.

**9:30** Ponencia introductoria: Pertinencia de la prospectiva como herramienta útil para la toma de decisiones empresariales para el diseño de baldosas cerámicas.

**10:00** Criterios de aplicación de estrategias basadas en la innovación.

**11:00** Pausa- café.

**12:00** Derechos de protección de la actividad innovadora manifestada en nuevos diseños.

**13:00** Tendencias y posibles escenarios del diseño.

**14:00** Comida.

## Viernes 11 de Abril

**10:00** La semántica del producto como herramienta del diseño centrada en el usuario

**11:30** Pausa-café.

**12:00** Importancia de la gestión del diseño en el sector de baldosas cerámicas.

**13:00** *Mesa redonda:* Presente y futuro de la formación reglada del diseño cerámico.

**14:00** Comida.

## Hoja de Inscripción

NOMBRE Y APELLIDOS \_\_\_\_\_

DOMICILIO \_\_\_\_\_

CIUDAD \_\_\_\_\_ PROVINCIA \_\_\_\_\_

TELÉFONO \_\_\_\_\_ E-MAIL \_\_\_\_\_

CENTRO \_\_\_\_\_

C.P. \_\_\_\_\_

**ESCOLA SUPERIOR DE CERÁMICA DE L'ALCORA**  
 Avda. Corts Valencianes, 21  
 12110 Alcora (Castellón)  
 Tel. 964 367 518 / Fax 964 367 530  
 12006263@centres.cult.gva.es  
 www.esalcora.es



**1<sup>as</sup> Jornadas de diseño cerámico**  
**10/11 Abril 2008**

